الحماية القانونية في الاقتصاد الرقمي

و الوسائل المساعدة في تنظيم عمل التجارة الإلكترونية و دور الدولة في تنميتها



تأليف و تحقيق

المحامي و المستشار القانوني الأستاذ

ممدوح أحمد عبد اللّه مذكور

مدير عام قضايا الدولة في وزارة الشؤون القانونية

تقديم

المحقق الأديب

رافع آدم الهاشمي

مؤسس و رئيس

مركز الإبداع العالمي

رسوم

الذكاء الاصطناعي

دار المنشورات العالمية

الحماية القانونيَّة

في الاقتصاد الرقمي

و الوسائل المساعدة في تنظيم عمل

التجارة الإلكترونيَّة و دور الدولة في تنميتها

تأليف و تحقيق

ممدوح أحمد عبد الله مذكور

المحامي و المستشار القانوني

مدير عام قضايا الدولة في وزارة الشؤون القانونيَّة

مستشار

دار المنشورات العالمية

اسم الكتاب: الحماية القانونيَّة في الاقتصاد الرقمي.

المؤلّف: ممدوح أحمد عبد الله مذكور.

تاريخ الإصدار: (١٥/٦/٢٠٢٣).

الرقم المعياري (ردممر):

ISDPN = 145150620238144447 722 00 072 7

جميع العمليّات الفنيَّة لهذا المنتَج الإلكتروني تمَّتْ في:

دار المنشورات العالمية

يُطلَبُ الكتاب بهذا الإصدار من العنوان التالي:

دار المنشورات العالمية

طريقك إلى القمَّة

www.intepubhouse.com

تنبيه!

إنَّ حقوق هذا الكتاب الَّذي بين يديك الآن (**الحماية القانونيَّة في الاقتصاد الرقمي و الوسائل المساعدة في تنظيم عمل التجارة الإلكترونيَّة و دور الدولة في تنميتها**) لمؤلِّفه (**ممدوح أحمد عبد الله مذكور**) مدير عام قضايا الدولة في وزارة الشؤون القانونيَّة، مستشار (دار المنشورات العالمية) القانوني، محميَّة و محفوظة بموجب حقوق الطبع و التأليف و النشر و قانون حماية حقوق المؤلّف و المعاهدات و الاتفاقيّات الدوليَّة الّتي تؤكِّدُ عليها منظَّمة الويبو العالميَّة (منظَّمة حماية حقوق الْمِلكيَّة الفكريَّة) التابعة لمنظَّمة الأمم المتحدة العالميَّة، لذلك: فإنَّ أيّ نسخ و/ أو توزيع و/ أو تعدٍ و/ أو اعتداء على أيّ حق من حقوق ناشره (دار المنشورات العالمية) و مؤلّفه المذكور سلفاً، سواء كانت حقوقهما القانونيَّة و/ أو حقوقهما المدنيّة و/ أو حقوقهما الجزائيَّة و/ أو حقوقهما الإنسانيَّة و/ أو حقوقهما الشخصيَّة و/ أو حقوقهما الشرعيَّة و/ أو أيّ حقٍّ من حقوقهما الأخرى، قد يؤدِّي إلى الملاحقة القانونيَّة و/ أو

المدنيّة و/ أو الجزائيَّة، و حتَّى أقصى الحدود الَّتي يمكِّنهما منها القانون، كما يُمنَعُ تلخيص و/ أو نسخ و/ أو ترجمة و/ أو استعمال أيِّ جُزءٍ منه في أيِّ شكلٍ من الأشكال، أو بأيَّةِ وسيلةٍ من الوسائل، سواء كانت التصويريَّة أمْ الإلكترونيّة أمْ الميكانيكيَّة، بما في ذلك النَسخ الفوتوغرافي و التسجيل على أشرطةٍ أو سِواها و حِفظِ المعلومات و استرجاعها، دونَ إذنٍ خَطّيٍّ من دار المنشورات العالمية بذلك، إلَّا أنك تستطيع الترجمة و/ أو الاقتباس منه بشرط أنْ تكون عدد حروف الترجمة و/ أو الاقتباس أقلّ من سبعمائة حرف، سواء كانت حروف الترجمة و/ أو الاقتباس مجتمعةً أو متفرِّقةً، أو أنْ تكونَ عدد محارِف الترجمة و/ أو الاقتباس أقلَّ من تسعمائة محرف، سواء كانت محارِف الترجمة و/ أو الاقتباس مجتمعةً أو متفرِّقةً، مع الإشارة إليهِ و إلى مؤلِّفهِ و جهة الإصدار (**دار المنشورات العالمية**) بوضوحٍ تامٍّ في كلا الحالتين.

من فوائد التجارة الإلكترونيَّة أنَّها تعمل على إشراك العملاء في الجهود التسويقيَّة و الحوارات من خلال عمليِّات التسويق الإلكتروني ما يُعطيها ميزةً تنافسيَّةً لدى الشرائح السُّوقيَّة الَّتي تسعى للتسويق لديها.

الدكتور مجدي محمَّد محمود طايل

الحماية القانونيَّة

في الاقتصاد الرقمي

و الوسائل المساعدة في تنظيم عمل

التجارة الإلكترونيَّة و دور الدولة في تنميتها

حدود استخدامك هذا الكتاب:

إنَّ هذا الكتاب الّذي بين يديك الآن هو من إصداراتنا نحن دار المنشورات العالمية، و استناداً إلى (الإعلان العالمي لدعم الإنسان) الّذي أعلناه بتاريخ (٢٠٢٢/٢/٢٢) ميلادي على قناة جوهر الخرائد في يوتيوب و على موقع جوهر الخرائد في بلوجر، و تجده أيضاً في صفحة (حدود استخدامك هذا المنتج) على موقعنا نحن دار المنشورات العالمية.

لدخولك إلى صفحة (حدود استخدامك هذا المنتج) و مشاهدتك فيديو (الإعلان العالمي لدعم الإنسان)، امسح بكاميرتك رمز الاستجابة السريعة (QR) الموجود في الصورة التالية:



لذا دعماً منَّا إليك فقد اتفقنا مع شركائنا الاستثماريين على تخفيض نسبة الأرباح و استطعنا بذلك أن نحصل لك على نسبة ممتازة من الخصم في سعر بيع النسخة الواحدة من هذا الكتاب؛ لكي نوفِّر لك أكبر قدرٍ نستطيع توفيره إليك من المال عند شرائك نسخةً من هذا

الكتاب، و ها قد تمَّ عرض هذه النسخة من الكتاب بسعر بيعٍ زهيدٍ جدَّاً؛ بعد توفير النسبة الممتازة من الخصم في سعر البيع.

إنَّ عائداتنا الماليَّة الناتجة من بيع نُسَخِ هذا الكتاب هي أحد مصادرنا الرئيسيَّة في تمويل صندوقنا المالي من أجل مساعدتنا على تغطية تكاليف العمل و الاستمرار في نشاطاتنا النافعة لك و لكلِّ أفراد البشريَّة دون استثناء.

إنَّ جميع أعضاء فريق عمل دار المنشورات العالمية مع جميع شركائنا الاستثماريين لهم حِصَّة عادلة في هذه العائدات الماليَّة الناتجة من بيع نُسَخِ هذا الكتاب، لذا فإنَّ جميع الحقوق في هذا الكتاب محفوظة بالكامل و هي محميَّة بموجب قوانين حقوق الملكيَّة الفكريَّة، لهذا فإنَّك بشرائك هذه النسخة من هذا الكتاب فإنَّك تتعهد بالالتزام الكامل بجميع ما (يحق لك) و ما (لا يحق لك) المذكورة في البنود التسعة التالية الواردة هنا في (حدود استخدامك هذا الكتاب):

(١): يحق لك الاحتفاظ بهذه النسخة على جوَّالك الخاص و/ أو على حاسوبك المكتبي و/ أو على حاسوبك المحمول.

(٢): يحق لك إرسال هذه النسخة إلى شريك حياتك المستمر بالعيش معك تحت سقف واحد و/ أو إلى أولادك و/ أو إلى بناتك ممَّن يعيشون معك باستمرار في البيت نفسه الّذي تعيش فيه أنت؛ لغرض قراءته، و لا يحق لشريك حياتك أن يرسله إلى أيٍّ شخص آخر، كذلك لا يحق لأولادك و/ أو بناتك أن يرسلوه لأيٍّ شخصٍ آخر.

(٣): يحق لك الترويج فقط عن عنوان هذا الكتاب و عن اسم مؤلِّفهِ و عن جهة الإصدار و عن موقع شراء نسخةٍ منه (موقع دار المنشورات العالمية).

(٤): لا يحق لك مشاركة هذه النسخة مع الآخرين، عدا شريك حياتك و/ أو أولادك و/ أو بناتك وفق الشروط المذكورة في البند رقم (٢) أعلاه؛ هذه نسخة خاصَّة بك أنت فقط.

(٥): لا يحق لك نشر هذه النسخة على أيٍّ موقع، سواء كان الموقع تابعاً إليك أو كان تابعاً لغيرك، بما فيها مواقع التواصل الاجتماعي.

(٦): لا يحق لك طباعة هذه النسخة طباعةً ورقيَّةً و/ أو بأيٍّ شكل من أشكال الطباعة الأخرى.

(٧): لا يحق لك تحويل هذه النسخة إلى محتوى صوتي أو مرئي أو أيٍّ شكل من أشكال التحويل الأخرى.

(٨): لا يحق لك تحويل شيء من هذه النسخة إلى مادة منشورة في قناتك و/ أو في أيّ شيءٍ تابع إليك و/ أو تابع لغيرك.
(٩): لا يحق لك التربّح من هذه النسخة بأيِّ شكل من أشكال التربّح المادي (بما فيها التربُّح عن طريق المال و/ أو عن طريق الهدايا).

أمَّا فيما يخص الوقائع المذكورة في هذا الكتاب، إذا كنت أنت مُخرجاً و/ أو مُنتِجاً سينمائيّاً أو تلفزيونيّاً و تريد تحويل هذه الوقائع إلى فيلمٍ سينمائي أو مسلسلٍ تلفزيوني يمكنك التواصل معنا من خلال الطريقة الّتي تناسبك المذكورة في صفحة (اتصل بنا) على موقعنا الرسمي دار المنشورات العالمية؛ من أجل شرائك منّا ترخيص حقوق هذا التحويل و التعاقد معنا على استثمارها بما يناسب تطلعاتنا و تطلعاتك.

لدخولك إلى صفحة (اتصل بنا) في موقعنا دار المنشورات العالمية، امسح بكاميرتك رمز الاستجابة السريعة (QR) الموجود في الصورة التالية:



فريق عمل دار المنشورات العالمية:

لهذا المنتج الذي بين يديك الآن

التأليف: ممدوح أحمد عبد الله مذكور.

فكرة الكتاب: ممدوح أحمد عبد الله مذكور.

التقديم: رافع آدم الهاشمي.

المراجعة اللغويَّة: رافع آدم الهاشمي.

الشؤون القانونيَّة: ممدوح أحمد عبد الله مذكور.

العلاقات العامَّة: محمود سلمان قريشه.

الرسوم الداخليَّة: الذكاء الاصطناعي.

أفكار الرسوم الداخلية: رافع آدم الهاشمي.

تصميم الغلاف: رافع آدم الهاشمي.

التسويق: نهيلة قاسم بركة.

خدمات التحرير: آيات الهاشمي.

الإدارة العامة: رافع آدم الهاشمي.

www.intepubhouse.com

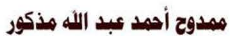
فريق عمل دار المنشورات العالمية في كتاب

الحماية القانونية في الاقتصاد الرقمي

فريق العمل

سفراء الإبداع العالمي، فريق عمل احترافي متخصص في 90 مجال من مجالات العمل الإبداعي و في 25 مجال من مجالات العمل الاستشاري.





ممدوح أحمد عبد الله مذكور





رافع آدم الهاشمي

محمود سلمان قريشه



نهيلة قاسم بركة



الذكاء الاصطناعي





آيات الهاشمي

intepubhouse

من نحن؟

دار المنشورات العالمية

منصة نشر عالمية تابعة إلى مركزنا الفريد مركز الإبداع العالمي المسجَّل رسمياً في ديوان وزارة الثقافة بالجمهورية العربية السورية في دمشق (مديرية حماية حقوق المؤلف المرتبطة بمعاهداتها الدولية مع منظمة الويبو العالمية منظمة حماية حقوق الملكية الفكرية التابعة إلى منظمة الأمم المتحدة العالمية) بالرقم (1782) بتاريخ (14/7/2009) ميلادي و الموثّق في أرشيف المكتبة الأمريكية بتاريخ (20/4/2009) ميلادي.

التأسيس و الإشهار العالمي بتاريخ يوم الأحد (3/7/2022) ميلادي.

الانطلاقة الكبرى بتاريخ يوم الأحد (1/1/2023) ميلادي.

دار المنشورات العالمية منصة نشر إلكترونية موثقة في أرشيف المكتبة الأمريكية بتاريخ (3/9/2022) ميلادي.



فهرس المحتويات:

الإهداء:

إلى:

- والدي و والدتي العزيزين يحفظهم الله تعالى.
- رفيقة الدرب و شريكة العمر زوجتي الحبيبة.
- أولادي حمزة و زيد و بناتي روضة و زينب.
- كافّة رؤوس الأموال و رجال الأعمال.
- كل إنسان طموح و صاحب فكرة.

أهدي كتابي هذا:

الحماية القانونيَّة

....

ممدوح أحمد عبد الله مذكور

مؤلّف الكتاب



ممدوح أحمد عبد الله مذكور

مؤلِّف كتاب

الحماية القانونيَّة

تقديم:

بقلم المحقِّق الأديب

رافع آدم الهاشمي

....

في ظلِّ التقدُّم التكنولوجي الحاصل في زماننا هذا، باتَ من الضروريِّ لكُلِّ إنسانٍ يُريدُ الدخولَ في عالَم التجارةِ الإلكترونيَّةِ، أن يعرفَ:

- ما هيَ مفاهيم التجارةِ الإلكترونيَّة؟
- ما هيَ الأُسس الواجب إتِّباعُها للدخولِ في عالَم التجارةِ الإلكترونيَّة؟
- ما هيَ مُتطلَّبات نجاح المشاريع التجاريَّة في سوق التجارةِ الإلكترونيَّة الدوليِّ واسع النطاق؟

إنَّ هذا الكتاب الَّذي بين يديك الآن (الحماية القانونيَّة في الاقتصاد الرقمي) يُجيبُك عن التساؤلاتِ المذكورةِ في أعلاه، و يفتحُ الباب أمامك واسعاً لمعرفةِ أساسيَّات نجاح المشاريع التجاريَّة في سوق التجارةِ الإلكترونيَّة الدوليّ واسع النطاق، لذا عزيزنا القارئ الكريم و عزيزتنا القارئة الكريمة فإنَّ هذا الكتاب (الحماية القانونيَّة في الاقتصاد الرقمي) يُعَدُّ لك مرجِعاً أساسيّاً مُهمّاً في معرفتك ضروريّات مُتطلّبات العمل الاقتصادي في إنشاءِ المشاريع التجاريَّةِ الناجحة عبر شبكة الإنترنت العالميَّة يشرحُ لك كيفيَّةَ تسويقك منتجات و/ أو خدمات مشاريعك التجاريَّة في سوق التجارةِ الإلكترونيَّة الدوليّ واسع النطاق بما تضمنُ لك هذه المعرفة حصولك على عوائدٍ ماليَّةٍ جيِّدةٍ باكتسابك الزبائن من مختلف دول العالَمِ و تحويلهم إلى عُملاءٍ دائمين لمنتجات و/ أو خدمات مشاريعك التجاريَّة ذات العلاقة.

و قد أجادَ المحامي و المستشار القانوني الأُستاذ ممدوح أحمد عبد الله مذكور مدير عام قضايا الدولة في وزارة الشؤون القانونيَّة اليمنيَّة مؤلِّف هذا الكتاب في عرضِ محتوياتِ المطالبِ الواردةِ فيهِ بطريقةٍ مكثَّفةٍ دقيقةٍ متوخيّاً فيها الإيجاز الشديد

حفاظاً منه على وقتك قارئنا العزيز و قارئتنا العزيزة مع مراعاتهِ الأمانةَ العلميَّة في نقل المعلوماتِ إليك من مصادرها ذات العلاقةِ؛ إذ أدرجَ النصوصَ المقتبسةَ فيهِ بينَ حاصرتينِ و أشارَ بعدَ كُلِّ واحدةٍ منها في حواشي الصفحاتِ إلى مصدرِ الاقتباس، كما لم يَفُتِ المؤلِّف الأُستاذ المستشار ممدوح أحمد عبد الله مذكور مستشار دار المنشورات العالميَّة القانوني أن يمدَّك عزيزنا القارئ الكريم و عزيزتنا القارئة الكريمة بمراجع التحقيقِ ذات العلاقةِ بالإشارةِ إليها في حواشي الصفحاتِ؛ لأجلِ رجوعكِ إليها في حال رغبتَ أنت بالإسهابِ في تفاصيل المعلومات ذات العلاقة بما يفتح لك أبواباً واسعةً من المعرفةِ الضروريَّةِ في عالم التجارةِ الإلكترونيَّة، هذا العالَم الَّذي باتَ اليومَ من أهمِّ مصادرِ الدخل في عالَم الاقتصاد.

إنَّنا اليوم في دار المنشورات العالميَّة سعيدون بتقديمنا إليك عزيزنا القارئ الكريم و عزيزتنا القارئة الكريمة هذا الكتاب القَيِّم الَّذي لا يمكنُ الاستغناءُ عنه؛ لنجعلك قادراً على اكتسابِ المعرفةِ الضروريَّةِ الَّتي تؤهلُك لإنشاءِ و إطلاقِ مشاريعك التجاريَّة في سوقِ التجارةِ الإلكترونيَّة الدوليِّ واسع النطاق، و هو كتابٌ موجَّهٌ

إلى كافَّةِ الفئات العمريَّة (ذكوراً و إناثاً) في جميع طبقات المجتمع مِمَّن يريدون إنشاء مشاريعهم التجاريَّة الناجحةِ عبر شبكة الإنترنت العالميَّة، و قد أدرجنا في هذا الكتاب (الحماية القانونيَّة في الاقتصاد الرقمي) عدداً من اللوحاتِ الفنيَّةِ المُبتكَرةِ الحصريَّةِ بهذا الكتاب و هيَ رسومٌ ملوَّنةٌ في غايةِ الروعةِ و الجَمال تحاكي الواقع بامتياز موجَّهةٌ إلى قُرَّاءِ و قارئاتِ هذا الكتاب و جميعها من إبداعات الذكاء الاصطناعي و من أفكار مُحدِّثك الآن كاتبُ هذا التقديم، مُتيقنين أنَّنا قد أضفنا إليك و إلى جميع قرّائنا الأعزاء و قارئاتنا العزيزات ثمرةً جديدةً نافعةً مفيدةً من ثمارِ جهودنا في دارنا الفريدةِ هذه دارك أنت دار المنشورات العالميَّة ضمن إصداراتنا هذا المتمثِّل في هذا الكتاب الَّذي بين يديك الآن (الحماية القانونيَّة في الاقتصاد الرقمي)، و من الله التوفيق الدائم و عليهِ الاتِّكال.

في يوم الاثنين (١٢/٦/٢٠٢٣) ميلادي



المحقِّق الأديب

رافع آدم الهاشمي

مؤسِّس و رئيس مركز الإبداع العالمي

مؤسِّس و مدير عام دار المنشورات العالميَّة

إنَّ هذا الكتاب (الحماية القانونيَّة في الاقتصاد الرقمي) يُعَدُّ لك مرجِعاً أساسيًّاً مُهمًّاً في معرفتك ضروريِّات مُتطلَّبات العمل الاقتصادي في إنشاءِ المشاريع التجاريَّةِ الناجحة عبر شبكة الإنترنت العالميَّة يشرحُ لك كيفيَّةَ تسويقك منتجات و/ أو خدمات مشاريعك التجاريَّة في سوق التجارةِ الإلكترونيَّة الدوليِّ واسع النطاق بما تضمنُ لك هذه المعرفة حصولك على عوائدٍ ماليَّةٍ جيِّدةٍ باكتسابك الزبائن من مختلف دول العالَمِ و تحويلهم إلى عُملاءٍ دائمين لمنتجات و/ أو خدمات مشاريعك التجاريَّة ذات العلاقة.

المحقق الأديب رافع آدم الهاشمي

مؤسِّس و مدير عام دار المنشورات العالميَّة

مؤسِّس و رئيس مركز الإبداع العالمي

المقدِّمة:

تشكِّل ثورة الاتصالات و المعلومات أحد العناوين البارزة للمرحلة التاريخيَّة الراهنة من تاريخ الإنسانيَّة؛ بسبب انتشار استعمال الإنترنت بشكل هائل، و قد أدَّى ذلك إلى تطوُّر مفهوم التجارة الإلكترونيَّة[1] و التسويق الرقمي عن طريق استعمال الوسائل الإلكترونيَّة أسلوباً لعرض البضائع و الخدمات و صار إجراء البيع و الشراء من خلال شبكة الإنترنت العالميَّة المعروفة بشبكة الويب مع تنفيذ عمليّات الدفع المالي بالبطاقات الإلكترونيَّة أو العملات الرقميَّة أو بغيرها من وسائل النقل الإلكتروني للأموال.

و لا تقتصر التجارة الإلكترونيَّة على عمليّات بيع و شراء السِّلع و الخدمات عبر شبكة الإنترنت فحسب، بل أنَّها قد توسَّعت حتَّى أصبحت تشمل عمليّات بيع و شراء المعلومات نفسها إلى جانب السِّلع و الخدمات[2].

---

[1] حول نشأة التجارة الإلكترونيَّة انظر: التجارة الإلكترونيَّة، الدكتورة نوال عبد الكريم الأشهب: ص (٧) إلى (٨).

[2] حول التسويق الخدمي للأعمال انظر: التسويق الصناعي، الدكتور سيِّد سالم عرفة: ص (٩٥) إلى (٩٩).

فالنَّجاح في مجال التجارة الإلكترونيَّة يستلزم إيجاد آليَّات قانونيَّة و تقنيَّة لحمايتها بشكلٍ يُعزِّز الثقة بين المتعاملين في هذا المجال[٣]، و تبرز أهميَّة حماية التجارة الإلكترونيَّة في أنَّ تحقيق تقدُّم المجتمع و تطوُّرَهُ أصبح رهين الاقتصاد الرقمي و تقدُّم أنظمة المعاملات الإلكترونيَّة، و هو ما حدا بنا إلى تسمية هذا الكتاب بـ: (الحماية القانونية في الاقتصاد الرقمي والوسائل المساعدة في تنظيم عمل التجارة الإلكترونية ودور الدولة في تنميتها).

و من ثمَّ:

- البحث في المقتضيات المضمّنة بالقوانين اليمنيَّة الحاليَّة فيما إذا كانت توفِّر حماية قانونيَّة و تقنيَّة كافية في مجال التجارة الإلكترونيَّة؟
- و ما هو دَور الدولة في تنمية التجارة الإلكترونيَّة؟

و بعد المطالعة و التحقيق في أكثر من ستَّة عشر كتاباً من أمَّهات مصادر هذا الموضوع، الَّتي ذكرناها في آخِر هذا الكتاب، وجدنا أنَّ أفضلَ من اختصر المعلومات و أوجزها في نقاطٍ دقيقةٍ مكثَّفةٍ ممَّن

---

[٢] حول التسويق الموجَّه إلى الزبائن انظر: التسويق لأصحاب الشركات الصغيرة و الأعمال الحرة، توماس غريبر: ص (٤٥) إلى (١٨٤).

كتبَ في حيثياته هما الدكتور شاكر تركي أمين في كتابه (التسويق الإلكتروني) الّذي اِطّلعنا على ملخصٍ فيه منشورٍ في موقع أكاديميا (academia) على الإنترنت، وكذلك منشور في مدوّنة المقاول الذكي (smartcontractor) على بلوجر، و الدكتور مجدي محمّد محمود طايل في مقالته (توظيف التسويق الإلكتروني كأداةٍ للتميُّز بمنظّمات الأعمال) المنشورة في موقع منتدى التمويل الإسلامي (islamfin) على الإنترنت، و حيث أنّنا لم نشأ سوى فائدة قرّائنا الأعزاء و قارئاتنا العزيزات مع حفاظنا على أمانة نقل المعلومة إليهم و إليهنّ بما يضمنُ حقوق الملكيّة الفكريّة فيها لأصحابها، فقد اقتبسنا أغلبَ ما وردَ في الملخّص المذكور و جُلَّ ما وردَ في المقالةِ آنفةِ الذِّكر، بالترتيب الذي أوردهُ كُلٌّ منهما مع بعض التصرُّف منا في نصوص الاقتباسات أينما وجدنا ضرورةً لذلك التصرُّف بما لا يخلُّ بأغراضِ هذا الكتاب و في الوقتِ ذاتهِ أيضاً لا يخلُّ بمحتوى النصوص المقتبسة منهما، و قد وضعنا النصوص المقتبسةَ من كُلٍّ منهما في هذا الكتاب بينَ حاصرتينِ على هذا الشكل "..." تليها إشارةٌ في الحاشية إلى الملخّص أو المقالةِ التي تمَّ الاقتباسُ من أحدهما؛ و حيث أنّنا وجدنا أنَّ الملخّص و المقالة أيضاً كلاهما

يفتقرانِ إلى التحقيقِ و لا يحتويانِ على سردٍ كاملٍ لمصادرِ ما وردَ فيهما من مواضيع مختصرةٍ مكثَّفة، فقد رأينا أن نقوم بتحقيقِ ما وردَ فيهما و أوردنا ذلك في كتابنا هذا (الحماية القانونيَّة في الاقتصاد الرقمي) ضمن حواشي الصفحات ذات العلاقة؛ لمساعدة قرّائنا الأعزاء و قارئاتنا العزيزات في الرجوع إلى تلك المصادر المهمَّةِ في هذه المواضيع دون إخلالنا في أمانةِ النقل و دون الإخلالِ بتكثيف الموضوعات كما ورد في الملخَّص المذكور و المقالةِ آنفةِ الذِّكر بما يضمنُ الحفاظَ على وقت قرّائنا الأعزاء و قارئاتنا العزيزات، فمَن أراد منهم و منهن الإسهاب في التفاصيل يمكنه و يمكنها الرجوع إلى المصادر الَّتي ذكرناها لهم و لهنَّ في حواشي هذا الكتاب (الحماية القانونيَّة في الاقتصاد الرقمي).

عليهِ فقد رأينا تقسيم هذا الكتاب على سبعة فصول هي كالاتي:

الفصل الأوَّل:

ماهيَّة التسويق الإلكتروني.

الفصل الثاني:

أثر التسويق الإلكتروني على المزيج التسويقي.

الفصل الثالث:

سياسات التسعير.

الفصل الرابع:

البنية التحتيَّة للتسويق الإلكتروني و متطلباته الأساسيَّة.

الفصل الخامس:

الحماية القانونيَّة للتجارة الإلكترونيَّة في اليمن.

الفصل السادس:

دور الدولة في تنمية التجارة الإلكترونيَّة.

الفصل السابع:

التسويق الإلكتروني كأداة للتميُّز في منظَّمات الأعمال.

المحامي و المستشار القانوني

ممدوح أحمد عبد الله مذكور

مؤلّف الكتاب

التسويق الإلكتروني يُضيِّقُ المسافات بين الشركات العملاقة و الصغيرة من حيث الإنتاج و التوزيع و الكفاءات البشريَّة؛ بحيث يُمَكِّن للشركات الصغيرة الوصول عبر الإنترنت إلى السُّوق الدوليَّة بدون أن تكون لها البنية التحتيَّة للشركات الضخمة المتعدِّدة الجنسيِّات و تجعلها تقف على قدم المساواة مع هذه الشركات في المنافسة.

الدكتور شاكر تركي أمين

اشتري الآن النسخة الكاملة من هذا الكتاب بخصم رائع ٣٥,٤٧% من سعر الكتاب حصرياً من خلال صفحة بيع الكتاب في متجر دار المنشورات العالمية عبر مسحك بكاميرتك رمز الاستجابة السريعة (QR) الموجود في الصورة التالية:




International
Publications
House

مؤلّف هذا الكتاب:

الحماية القانونية

- محامي.
- مستشار قانوني.
- مدير عام قضايا الدولة في وزارة الشؤون القانونيّة اليمنيّة.
- مدير عام التحكيم الحكومي في وزارة الشؤون القانونيّة اليمنيّة.
- مستشار دار المنشورات العالميّة القانوني.
- له العديد من الأعمال و الدّراسات و البحوث القانونيّة و الحقوقيّة.
- عضو مشارك في مؤتمر التجارة الإلكترونيّة المنعقد لأوّل مرّة في اليمن في العام (2018) عن ورقة العمل الّتي شارك بها بعنوان: (الوسائل المساعدة في تنظيم عمل التجارة الإلكترونيّة من الناحية القانونيّة و دور الدولة في تنميتها).

قالوا في هذا الكتاب:

إنَّ هذا الكتاب (الحماية القانونيّة في الاقتصاد الرقمي) يُعَدُّ لك مرجِعاً أساسيّاً مُهِمّاً في معرفتك ضروريّات مُتطلَّبات العمل الاقتصادي في إنشاءِ المشاريع التجاريَّةِ الناجحة عبر شبكة الإنترنت العالميّة يشرحُ لك كيفيَّةَ تسويقك منتجات و/ أو خدمات مشاريعك التجاريَّة في سوق التجارةِ الإلكترونيَّة الدوليّ واسع النطاق بما تضمنُ لك هذه المعرفة حصولك على عوائدٍ ماليَّةٍ جيّدةٍ باكتسابك الزبائن من مختلف دول العالمِ و تحويلهم إلى عُملاءٍ دائمين لمنتجات و/ أو خدمات مشاريعك التجاريَّة ذات العلاقة.

المحقق الأديب رافع آدم الهاشمي

مؤسس و مدير عام دار المنشورات العالمية

مؤسس و رئيس مركز الإبداع العالمي



ISDPN = 145150620238144447 722 00 072 7





www.intepubhouse.com